

1 april 2022

DELIDAELE KRIJGT NIEUW LOGO

Logo Delidaele na 35 jaar in nieuw jasje



1984



2022

OVERNAME DELIDAELE

TIJD VOOR EEN NIEUWE LOOK & FEEL

Na 35 jaar is het moment eindelijk aangebroken. In 2019 werd Delidaele overgenomen door Nicoline Buyck en Gilles Rooze met zicht op een merk met toekomst. Bij een overname hoort ook innovatie en dus vernieuwing van de huisstijl. Zoals bij alles wat ze doen staat kwaliteit voorop. Er werd gekozen voor een strakke huisstijl die op heden op de voorgrond komt te staan.