



Confiserie Renée neemt Delidaele over

Uitbreiding gaat gepaard met nieuwe naam

Na 5 jaar groothandel in confiserie en chocolade breiden Gilles Rooze en Nicoline Buyck hun bedrijf in Wingene uit. Ze namen het Brugse Delidaele met complementaire activiteiten – noten, gedroogde vruchten en productie van olijven en zongedroogde tomaten – over. "Hiertoe verdubbelen we in Wingene onze oppervlakte", zegt Bryo-deelnemer Nicoline Buyck.

Gilles Rooze weet drommels goed waarmee hij bezig is: "Ik ben de hoofdproever: als ik iets niet lekker vind dan verkopen we het niet", klinkt het overtuigd. 5 jaar geleden startten hij en zijn vrouw Nicoline Buyck een groothandel in ambachtelijke confiserie en chocolade. "Ik had ervaring in de sector als vertegenwoordiger en zag een markt voor artikelen van kleine, ambachtelijke spelers. We onderscheiden ons door specialiteiten en laagdrempelige, persoonlijke service voor bakkers, snoepwinkels, slaggers, delicatensenzaken en groenten- en fruitwinkels. Eerst komt de kwaliteit, dan de prijs."

Het koppel uit Oedelem-Beernem doopte de zaak Confiserie Renée, naar hun oudste dochter. "Via het toenmalige Actie voor Starters van POM West-Vlaanderen vonden we een geschikte locatie in het doorganggebouw op de ambachtelijke zone Verrekijker in Wingene. Onze leveranciers bevinden zich voornamelijk in West- en Oost-Vlaanderen en de klanten situeren zich grotendeels in het gebied tussen de Kust, Antwerpen en Brussel.

"Eerst komt de kwaliteit, dan de prijs."

— Gilles Rooze

Voor sommige lokale merken doen wij exclusief de nationale distributie", vertelt Nicoline Buyck.

Pas 2 jaar geleden namen ze een chauffeur in dienst en deze zomer vormt een echt strategisch kantelpunt, belicht Gilles Rooze: "We namen in Brugge Delidaele over van Philippe Smalle en Ginette Strypsteen. Zij hadden in 35 jaar tijd gepassioneerd een reputatie opgebouwd in noten, gedroogde vruchten, huisbereide olijven en zongedroogde tomaten. We hadden een gedeeltelijk overlappende klantenportefeuille en dit was voor ons de kans om het gamma te verbreden. Dat er een gedeelte eigen productie bij hoort, verhoogt de exclusiviteit." De activiteiten van Delidaele – het gebouw zat niet in de overname – worden naar Wingene overgebracht. Hiertoe werd de ruimte van

200 m² omgewisseld voor een dubbel zo grote eenheid, waar bovendien al eerder voedingsproductie plaatsvond.

Persoonlijke service

Door de gestage uitbreiding van het gamma, versterkt door de overname van Delidaele, dekte de vlag 'confiserie' niet langer de lading. "Daarom heet onze zaak voortaan Renée, kort en duidelijk. Begin september hebben we dit duidelijk in de verf gezet tijdens een tweedaags evenement voor onze klanten. We vernieuwden ook de website en nemen een digitaal klantenplatform in gebruik voor onze nu al 300 kopende klanten", verduidelijkt Nicoline Buyck, die een fervente deelnemer is de Voka-werking voor jonge ondernemers met groot potentieel. "Ik nam een jaar deel aan Bryo StartUp, gevolgd door een jaar Bryo ScaleUp. Zeer interessant: je wisselt voortdurend ervaringen uit met bedrijven die in dezelfde fase verkeren. Ook commercieel is netwerking zeer belangrijk."

Gilles Rooze besluit: "Het is niet onze ambitie om de grootste te worden. Wel om de beste producten en persoonlijke service te blijven bieden. Als we kunnen opschalen, dan doen we dat graag maar we blijven voorzichtig." (RJ - Foto MVN)